



## **Bilan moral** **Projet développement culturel durable 2014**

Les Grésilles  
Zutique Productions  
*Au 14 janvier*

### RAPPEL DU CADRE

#### **Thématiques principales :**

améliorer l'habitat et le cadre de vie / favoriser les pratiques culturelles

#### **Axe transversal :**

. développer la participation des habitants – renforcer l'accès à la citoyenneté

#### **Objectifs généraux :**

- . favoriser les pratiques culturelles et les parcours artistiques
- . développer la participation des habitants
- . améliorer l'habitat et le cadre de vie
- . impacter l'image des quartiers

### LES ACTIONS PROPOSEES

Pour répondre à ces objectifs, plusieurs actions ont été proposées et réfléchies avec de nombreux partenaires :

#### **1 Pratiques artistiques**

- 1.1 Kahil El' Zabar & The Magic Orchestra
- 1.2 Rencontre avec la fanfare Grésilienne
- 1.3 La chorale en arabe
- 1.4 L'école nationale Supérieure des Arts aux Grésilles
- 1.5 Rencontres artistiques au sein des établissements scolaires des Grésilles

#### **2 Développement de projets participatifs et accompagnement**

- 2.1 La création de jardins partagés accompagnée par des temps artistiques
- 2.2 Une saison au Théâtre des Grésilles avec le Collectif Culture Grésilles
- 2.3 Les Rendez-vous des Grésilles avec le Collectif Grésilles Culture
- 2.4 Les jardins Boutaric : soutien à la vie associative

#### **3 Réflexions et réseaux**

- Le Club Med
- Groupe de travail interrégional
- Le Collectif Grésilles Culture, commission culture du GRAP
- Art Factories / Autre(s)pARTs

## 1 Pratiques artistiques

- 1.1 Kahil El' Zabar & The Magic Orchestra
- 1.2 Rencontre avec la fanfare Grésilienne
- 1.3 La chorale en arabe
- 1.4 L'école nationale Supérieure des Arts aux Grésilles
- 1.5 Rencontres artistiques au sein des établissements scolaires des Grésilles

### 1.1 Kahil El' Zabar et l'orchestre des Grésilles - deuxième partie (première partie en 2013)

#### **Action mise en place :**

*Kahil El' Zabar, musicien compositeur américain, a rassemblé autour de lui une soixantaine d'amateurs autour de la danse, le chant et la musique pour créer un orchestre éphémère. Les ateliers et la représentation ont eu lieu à la MJC des Grésilles.*

**La vidéo / les photos de la jam d'ouverture / les photos des ateliers / les photos du concert**



© P. Mériaux. Kahil el Zabar & The Magic Orchestra en répétition et concert

#### **Objectifs opérationnels :**

- . favoriser une pratique artistique
- . favoriser la participation et l'implication des publics du quartier des Grésilles
- . faire travailler différents groupes ensemble (groupe intergénérationnel, et quartier / hors quartier)
- . rencontre entre plusieurs disciplines artistiques
- . rencontre avec des artistes nationaux et internationaux
- . valoriser le travail effectué via une représentation dans le cadre d'un festival ou d'une soirée culturelle

#### **Public touché :**

- . personnes de 12 à 68 ans de l'agglomération
- . des jeunes adhérents de la MJC des Grésilles, musiciens, chanteurs et danseurs de tous niveaux

#### **Intervenant :**

- . Kahil El' Zabar, compositeur, musicien et chef d'orchestre américain (Chicago)

#### **Partenaires :**

- . la MJC des Grésilles (prêt du lieu, apport de 1000€ à l'action, aide à l'accueil de l'artiste, lien avec les adhérents de la MJC et les jeunes des Grésilles)
- . La Vapeur (prêt de matériel)

. les écoles de musique du département (et en particulier l'AMSA de St Apollinaire et l'EMODH de Dijon) pour la communication, ainsi que des médias

**Dates et lieux :**

A la MJC des Grésilles >

19 septembre de 19h à 21h : jam d'ouverture du Tribu Festival avec Kahil el Zabar à la MJC des Grésilles

20 septembre de 13h à 16h : atelier avec les danseurs

20 septembre de 9h à 12h : courses sur le marché des Grésilles et cours de cuisine suivi d'un repas avec Kahil el Zabar

20 septembre de 17h à 20h : répétitions avec les musiciens

21 septembre de 14h à 17h : répétitions avec les chanteurs

23 septembre de 10h à 11h : rencontre avec le collègue Champollion

A l'atheneum >

22 septembre de 19h à 21h : répétition générale

23 septembre de 21h30 à 22h30 : concert de Kahil el Zabar and the Magic Orchestra



© P. Mériaux. Une bénévole présente la soirée à l'atheneum

**Bilan quantitatif :**

Nombre de personnes à la jam d'ouverture : 55 personnes (dont 8 personnes du quartier)

Nombre de participants aux ateliers artistiques : 35 (dont 2 personnes du quartier)

Nombre de personnes du quartier qui ont assisté aux répétitions : 6

Nombre de jeunes bénévoles de la MJC des Grésilles impliqués : 7 (mise en place du pot d'accueil, vente des CD, accueil du public à la MJC des Grésilles et à l'atheneum, service du repas à l'atheneum)

Nombre de personnes qui sont montées sur scène : 34 dont 1 personne du quartier

Nombre de personnes dans le public : 300 (dont 12 personnes du quartier, notamment grâce à l'implication de la MJC des Grésilles pour l'accompagnement de personnes via des minibus)

Nombre de personnes qui ont participé au cours de cuisine : 13 (dont 6 jeunes du quartier)

Nombre de rencontres entre Kahil el Zabar et les participants hors ateliers : 3

**Indicateurs de résultats :**

**Est-ce que les jeunes du quartier souhaitent poursuivre une pratique artistique par la suite ?**

L'un d'entre eux, Ayyoub, avait rejoint l'an passé la chorale en arabe suite à cette action. Depuis un an, il pratique la derbouka. Il va maintenant rejoindre le groupe de percussions mis en place par le Centre Social des Grésilles.

**Est-ce que les amateurs restent en contact ?**

En ce qui concerne le noyau dur, oui. L'un des musiciens amateurs a pris l'initiative de filmer le concert, et a ensuite rassemblé tout le monde dans une salle pour projeter le film et faire une jam. Une vingtaine de personnes a répondu présent.

**Est-ce que les amateurs sont en demande de ce type d'action ?**

Oui car à nouveau cette action a rassemblé un nombre important d'amateurs. Le nombre moins élevé d'inscrits que l'an passé s'explique par le fait que l'action est devenue payante (25€ tarif unique, sauf pour les jeunes adhérents de la MJC des Grésilles).

**Est-ce qu'ils ont envie de monter sur scène ?**

Le questionnaire réalisé à la suite des ateliers confirme le fait que la restitution sur scène est une des motivations importantes pour s'inscrire dans l'action.

**Est-ce que la rencontre avec l'artiste est enrichissante ?**

© P. Mériaux. Préparation du pot d'ouverture du festival



Les musiciens étaient très en demande de contact avec Kahil el Zabar. Plusieurs repas ont été partagés (au restaurant, ou chez l'un des musiciens...). Toutes ces personnes gardent une expérience forte de ces moments, donc ce sont des moments enrichissants. L'atelier cuisine a permis aux participants de partager un moment fort, qui s'est clôturé par un repas pris ensemble.

### **Commentaires :**

Cette année a rassemblé moins de participants qu'en 2013 (35 contre 75 en 2013). Cela s'explique par le fait que l'inscription soit devenue payante (elle s'élevait à 25€, sauf pour les jeunes des Grésilles). Cette diminution de l'effectif a favorisé une meilleure qualité dans les échanges et rencontres avec l'artiste (notamment avec un jeune du quartier qu'il a bien accompagné). Nous n'avons pas réussi à attirer d'autres jeunes sur les ateliers de pratiques artistiques, cela s'explique en partie par le fait que la MJC a ré-ouvert une semaine avant le début des ateliers, elle n'a donc pas eu le temps de communiquer largement. En revanche, les bénévoles des Grésilles étaient beaucoup plus impliqués dans l'organisation que l'année précédente. Contrairement à l'année précédente, la restitution a eu lieu en dehors du quartier, à l'atheneum : cette délocalisation est très positive pour les participants et bénévoles (découverte d'une « vraie » salle de spectacle), mais en revanche elle « coupe le cordon » avec les autres personnes du quartier, qui se sentent moins concernées et viennent moins. Le fait que plusieurs disciplines se rejoignent a plu aux participants car cette occasion ne se présente pas souvent. Ainsi des artistes amateurs ont eu l'occasion de travailler ensemble pour la première fois. Tout ce travail a bien été mis en avant dans le cadre du Tribu Festival (soirée d'ouverture du festival à la MJC des Grésilles, soirée complète à l'atheneum, répercussions auprès de la presse avec des interviews de France 3, Radio Cultures, Miroir Mag ...). Le fait d'inviter pour la deuxième fois Kahil el Zabar nous a permis de consolider la pratique des amateurs, de consolider les relations entre l'artiste et les participants, et de consolider le bénévolat. Nous avons testé cette année un atelier cuisine, qui se révèle être une bonne formule pour créer une rencontre entre un artiste et des personnes du quartier, cette idée est à retenir.

### **> OBJECTIFS ATTEINTS**

### **Perspectives :**

Continuer de travailler avec la MJC des Grésilles qui est un partenaire très impliqué dans les actions partenariales.



© P. Mériaux. Kahil el Zabar & The Magic Orchestra - aussi une belle aventure humaine

## 1.2 La fanfare Grésilienne

### **Rappel de l'action proposée :**

En 2013 et 2014, des musiciens de Ze Tribu Brass Band ont rejoint la fanfare Grésilienne pour déambuler ensemble aux Grésilles. Nouveauté pour 2014, nous avons proposé des séances d'initiation à la **pratique des cuivres** et à la technique du **sound-painting** (langage gestuel de création artistique en temps réel). Tous les musiciens, débutants et confirmés, ont défilé ensemble aux Grésilles.

### **Photos**



© P. Mériaux. Les soufflants débutants et confirmés déambulent ensemble aux Grésilles.

### **Objectifs opérationnels :**

- . fédérer les énergies présentes à Dijon
- . faire travailler deux groupes ensemble (intergénérationnel et quartier / hors quartier)
- . avoir une pratique artistique
- . découvrir des instruments
- . avoir une pratique collective
- . décroiser les quartiers

### **Public touché :**

28 personnes des Grésilles (226 enfants et 2 adultes), et 8 personnes du département. Indirectement, les 120 personnes qui ont défilé ont également été touchées.

### **Intervenants :**

la compagnie Taxi Brousse pour la direction globale de la fanfare, Thibault Delareux, professeur de cuivres et nouveau directeur de l'EMOHD

### **Territoire concerné :**

les Grésilles

### **Dates :**

24, 25 28 et 29 juillet (initiation et répétitions) / 30 juillet (concert déambulation)

### **Bilan quantitatif :**

Nombre d'enfants qui ont participé à la fanfare Grésilienne (percussions, danse, cuivres): 200

Nombre d'enfants qui ont participé aux ateliers d'initiation cuivres : 28

Nombre d'adultes qui ont participé aux ateliers d'initiations cuivres : 2

Nombre de musiciens de l'extérieur qui ont accompagné les ateliers et la déambulation : 8

Nombre de personnes dans le public : environ 200

### **Partenaires :**

le Centre Social des Grésilles (qui est à l'initiative de la fanfare Grésilienne), le Centre de Loisirs Champollion (participation aux ateliers plastiques et au défilé), l'EMODH et l'AMSA pour le relai d'information



© P. Mériaux. Le défilé.

### **Indicateurs de résultat :**

**Combien de musiciens extérieurs au quartier viennent aux Grésilles pour participer au projet ?**

8, comme l'an passé. Cette période au milieu des vacances scolaires n'est pas propice à rassembler des musiciens amateurs.

### **Pour voir le défilé ?**

Le public est constitué des familles et amis des enfants, très peu de personnes viennent de l'extérieur du quartier.

**Est-ce que les personnes s'écoutent et échantent ?**

Le fait que d'autres musiciens amateurs soient présents favorisait une bonne écoute, car les jeunes musiciens étaient très

encadrés. Au niveau musical, il y avait une bonne écoute, ce qui leur a permis de jouer ensemble des mélodies.

**Est-ce que des amateurs du centre social souhaitent rejoindre Ze Tribu Brass Band ?**

Pour l'instant non. Certains enfants souhaitent poursuivre des cours d'instruments.

### **Commentaires :**

Trois partenaires se sont associés pour faire évoluer la Fanfare Grésilienne, et ont ainsi pu rassembler des personnes de tout âge et de tout horizon. Les jeunes musiciens débutants du Centre Social ont découvert des cuivres, et ont participé au défilé collectif en étant accompagnés par des musiciens de bons niveaux. Les musiciens qui venaient de l'extérieur étaient contents de participer à cette action. Les points à améliorer seraient dans la régularité de cette action (un stage de musique aux vacances de la Toussaint par exemple) pour vraiment distinguer quel enfant souhaite prendre des cours par la suite. Il faudrait également réussir à communiquer davantage hors du quartier sur cette fanfare pour attirer un public plus large.

### **> OBJECTIFS ATTEINTS**

### **Perspectives :**

Malgré un bilan positif, le Centre Social ne souhaite pas poursuivre la mise en place de la fanfare Grésilienne en 2015. Plusieurs raisons sont évoquées : un problème d'organisation suite à la disparition de leur centre de vacances à Etaules, et le fait que les enfants se lassent des percussions. Ce qui est dommage car les enfants ont montré un bel engouement en ce qui concerne l'apprentissage des cuivres ... Nous pourrions donc imaginer une suite cuivrée dans le cadre d'un autre projet et avec d'autres partenaires en 2015 (pour aboutir par exemple dans le cadre du festival Grésilles en Fête).

### 1.3 La chorale en arabe

#### **Action proposée :**

Lancée en janvier 2013 sur une idée d'une personne des Grésilles, cette chorale a rassemblé des **chanteurs, percussionnistes et musiciens de tous niveaux**. Adil El Ghissassi, chanteur et professeur au conservatoire de Chenôve, a proposé en lien avec les envies des participants des **chants arabo andalous, sacrés, populaires et orientaux**.

#### **Objectifs opérationnels :**

- . avoir une pratique culturelle
- . valoriser la langue arabe, et donc l'apport des migrations
- . redonner confiance aux personnes qui ne maîtrisent pas le français mais uniquement l'arabe
- . développer le sens de l'écoute
- . transmission de la culture et des chants traditionnels entre les générations
- . favoriser l'apprentissage de langue arabe via une forme ludique
- . permettre à des personnes qui ne sont pas originaires de la culture arabe de l'approcher
- . travailler avec la méthode de l'oralité

#### **Intervenant :**

Adil El Ghissassi, professeur de musique arabo-andalouse au conservatoire de Chenôve

#### **Territoire concerné :**

à Dijon : quartier des Grésilles et l'Université de Bourgogne, et Chenôve

#### **Dates :**

- un vendredi sur deux hors vacances scolaires de janvier à mai 2014 de 18h30 à 20h
- un concert le 15 juin 2014 à la fête du Jardin des Voisins, esplanade Boutaric aux Grésilles

#### **Les partenaires :**

la MJC des Grésilles (médiation), le Centre Social des Grésilles (prêt de la salle), la Nouba Andalouse (chorale en arabe au Conservatoire de Chenôve) et le groupe d'étudiants en langue arabe de l'UTB (participation à la masterclass à l'occasion des Nuits d'Orient), La Ville de Dijon (via le festival Grésilles en Fête)



© L. Sallembien. La chorale en arabe en concert esplanade Boutaric pour la Fête du jardin des voisins.

**Public touché :**

femmes du quartier des Grésilles, des adultes de Dijon

**Bilan quantitatif :**

Nombre de séances : 17

Nombre d'heures de pratiques : 35

Nombre de personnes qui viennent régulièrement : 13

Nombre de personnes qui constituent le noyau dur : 7

Nombre de personnes qui sont venues au moins deux fois : 26

Nombre de personne régulière du quartier : 1

Nombre de personnes non régulières du quartier : 3

Nombre de personnes présentes aux deux masterclass : 30

Nombre de représentations : 2

Nombre de spectateurs : 80

**Indicateurs de résultats :*****Est-ce que les personnes du quartier participent ?***

Il n'y a pas assez de personnes du quartier dans la chorale (3 personnes, dont un jeune de 15 ans et deux femmes de 25 ans et 50 ans). Cela s'explique par plusieurs facteurs : le manque d'habitude d'avoir des pratiques culturelles régulières, le manque de visibilité sur les jours à venir (les personnes fonctionnent sans agenda, au jour le jour), le devoir d'hospitalité (si une personne arrive chez elle, sa priorité est de l'accueillir et non de la laisser sur le pallier), et les vacances (certaines personnes partent 4 mois dans leur pays d'origine). Certaines personnes nous ont également dit que le fait de chanter pouvait être mal perçu par rapport à la pratique religieuse.

***Est-ce que les personnes qui ne maîtrisent pas le français se sentent valorisées ?***

Oui en général ces personnes révèlent leur caractère et mettent de côté leur timidité dès qu'elles connaissent une chanson en arabe par cœur. Leurs voix s'élèvent et mènent le groupe.

***Est-ce qu'elles ont envie de poursuivre ?***

Ces personnes sont difficiles à capter sur le long terme. Avoir une pratique artistique n'est pas une priorité, mais quand on leur pose la question de leur motivation, la réponse est positive.

***Est-ce que les personnes connaissent mieux la culture arabe ?***

Oui car autour des chansons, il y a des moments où les personnes partagent des notions autour de la traduction d'une chanson, ou autour de ses origines.

***Est-ce que le public est marqué par cette action ?***

*Oui nous avons des très bons retours. Lors des représentations de la chorale (à l'occasion de la Fête du jardin des Voisins et du festival Les Nuits d'Orient au Centre Social des Grésilles), le public est très chaleureux, surpris et encourageant.*

***Est-ce que la presse a relayé l'information ?***

Non pas vraiment, mais aussi par manque de communication de notre part, les concerts de la chorale ont été noyés dans les événements.

**Commentaires :**

Cette chorale en arabe répond aux objectifs fixés en termes de valorisation de la langue et de la culture arabe, de confiance, de travail collectif, de connaissance et d'écoute. C'est un bon outil pour faire se rencontrer des personnes différentes qui partagent leurs cultures. Son point faible est la mobilisation des personnes du quartier des Grésilles. Lorsqu'elles sont présentes, les échanges sont très riches, mais elles ne sont pas engagées, dans le sens où elles ne viennent pas à chaque séance, donc les objectifs de proposer à des nouvelles personnes du quartier d'avoir une pratique artistique régulière n'est pas atteint. Et ainsi, les objectifs de transmission et de valorisation auprès du grand public ne sont pas complètement atteints non plus, car les personnes porteuses de la culture arabe ne sont pas régulières dans l'activité.

**> OBJECTIFS PARTIELLEMENT ATTEINTS**

**Perspectives :**

Nous avons arrêté la chorale fin juin, après le concert, pour les raisons évoquées ci-dessus. Peut être que le rythme serait à revoir, en travaillant sur des sessions en week-end, avec des artistes plus reconnus par la communauté arabe.

#### 1.4 L'École Nationale Supérieure des Arts aux Grésilles (ENSA)

**Action proposée :**

*Zutique Productions s'est positionnée comme structure relai pour permettre aux étudiants de l'ENSA de travailler sur le territoire des Grésilles en les mettant en contact avec des structures du quartier ou des habitants. Chaque étudiant devait proposer un projet, pour ensuite le confronter au regard des habitants.*

**Objectifs opérationnels :**

- . mettre en lien le monde de l'éducation, le monde de l'art et les habitants en mettant en place des rencontres, visites, discussions
- . créer des liens entre ces deux mondes pour ouvrir l'approche de l'un et de l'autre sur leurs milieux respectifs
- . soutenir la mobilité artistique dans la ville autant physiquement qu'esthétiquement

**Public touché :**

quelques personnes des Grésilles (5 adultes) et 5 étudiants de 3e, 4e et 5e années de l'École Nationale Supérieure des Arts qui ont un intérêt particulier pour l'immersion dans les lieux publics

**Territoire concerné :**

les Grésilles

**Intervenants :**

Jean-Pierre Tixier (design) qui dirige le cours « espace social » à l'ENSA.

**Commentaires :**

Au cours de cette deuxième année d'expérimentation, l'équipe encadrante de l'ENSA a été moins présente au fil de l'année. Petit à petit, les étudiants se sont perdus dans la nature et n'ont plus donné signe de vie ... donc le lien entre les étudiants et les habitants s'est très peu fait, ou alors suite à un premier contact, les étudiants ne faisaient plus aboutir leur projet. Et quand ces rencontres ont eu lieu, les étudiants n'étaient pas forcément formés à aller à la rencontre des personnes (étudiants étrangers qui ne maîtrisent pas bien le français, manque de méthode pour interroger les personnes...).

**> OBJECTIFS NON ATTEINTS**

**Perspectives :** recadrer le partenariat avec l'ENSA ou l'arrêter.

#### 1.5 Rencontres artistiques au sein des établissements scolaires des Grésilles

**Action proposée :**

*En complicité avec les écoles et collèges des Grésilles, une rencontre artistique au sein du collège Champollion a été organisée.*

**Objectifs opérationnels :**

- . permettre aux élèves de rencontrer des artistes nationaux et internationaux
- . découvrir différents styles de musiques et instruments
- . soutenir la mobilité artistique dans la ville autant physiquement qu'esthétiquement

**Public touché :**

3 classes de collégiens

**Intervenants :**

Kahil el Zabar, artiste compositeur américain

**Partenaires :**

le collège Champollion et la MJC des Grésilles (prêt de la salle)

**Commentaires :**

L'intervention de Kahil el Zabar a été très forte et a fait écho à toute l'action qui s'est déroulée à la MJC des Grésilles et à l'athénum. Les enfants ont écouté plusieurs instruments de musique (sanza, congas, batterie, voix, percussions aux pieds...). En revanche nous n'avons pu mettre en place qu'une seule intervention. Donc les objectifs sont atteints, mais avec un seul collège.

**> OBJECTIFS PARTIELLEMENT ATTEINTS**

**Perspectives :** multiplier la fréquence de ces rencontres et multiplier les partenaires

**2 . Développement de projets participatifs et accompagnement**

2.1 La création de jardins partagés accompagnés par des temps artistiques

2.2 Une saison au Théâtre des Grésilles avec le Collectif Grésilles Culture

2.3 Les Rendez-vous des Grésilles avec le Collectif Grésilles Culture

2.4 Les jardins Boutaric : soutien à la vie associative

**2.1 La création de jardins partagés accompagnée de propositions artistiques****Action proposée :**

*Dijon Habitat, la MJC des Grésilles et Zutique Productions souhaitent travailler ensemble sur la création de nouveaux jardins partagés sur la Promenade de la Redoute vers Castelnau, en accompagnant ces étapes de concertation et de construction avec des temps artistiques. Un temps culturel et de concertation a eu lieu, mais le projet d'aménagement n'a pas débuté.*

**Photos**

© CR. Libre Cours en concert promenade de la Redoute

**Objectifs opérationnels :**

- . promouvoir la mixité sociale et générationnelle
- . valoriser le cadre de vie de proximité des habitants
- . permettre l'appropriation par les habitants de leur cadre de vie
- . actions collectives destinées à reconstituer le lien social suite à l'emménagement
- . favoriser les pratiques culturelles

**Public touché :**

personnes des Grésilles, habitants de la promenade de la Redoute et du quartier

**Intervenants :**

groupe de jazz Libre Cours, la MJC des Grésilles, salariés de Zutique Productions, Dijon Habitat, La Caravane des Jeux, la Bibliothèque municipale, Unis Cités

**Date et lieux :**

samedi 5 avril de 11h à 16h à la promenade de la Redoute

**Partenaires :**

MJC des Grésilles, Dijon Habitat, BM Dijon, Unis Cités,

**Bilan quantitatif :**

Nombre d'action : 1

Nombre de personnes présentes : 80

Nombres de personnes qui ont répondu au questionnaire : 19

Nombre de personnes favorables à ce projet de jardins : 18

**Commentaires :**

Le temps d'une journée, nous avons redonné vie à la Promenade de la Redoute et avons prouvé que cet endroit peut être agréable. Des personnes différentes étaient présentes, bien qu'elles ne se soient pas forcément mélangées (communautés avec des pratiques culturelles différentes, notamment par rapport à l'alcool). Les propositions artistiques ont plu aux personnes. En revanche, le projet de jardin n'a pour l'instant pas débuté, et ce pour plusieurs raisons : changement de directeur à Dijon Habitat, rétrocession du terrain à la Ville de Dijon. L'objectif de permettre l'appropriation par les habitants de leur cadre de vie n'a pas été atteint pour le moment.

**> OBJECTIFS PARTIELLEMENT ATTEINTS****Perspectives :**

Nous espérons toujours que ce projet évoluera en 2015 car les habitants sont en attente de jardins. Nous en avons profité pour faire un questionnaire auprès de 19 personnes qui habitent les bâtiments A,B,C,D, autour des potentiels jardins. La quasi totalité (1 contre) des personnes interrogées juge que la mise en place **de jardins partagés en pied d'immeubles est une (très) bonne initiative. Elles souhaitent embellir le quartier, développer du lien entre les gens.**

## 2.2 Une saison au Théâtre des Grésilles avec le Collectif Grésilles Culture



© CR. La Troupe Dabket Loubnane au Théâtre des Grésilles devant une salle comble

### **Action proposée :**

Depuis fin 2012, **un chantier collectif** s'est mis en place pour construire une programmation annuelle au Théâtre des Grésilles. **Afin de faire revivre cette équipement de proximité aux yeux des habitants**, le Collectif Grésilles Culture a mis en place une **commission de programmation constituée d'habitants** qui s'impliquent sur la programmation, la communication, l'administration, l'accueil des artistes et du public. Une école du spectateur se met en place pour accompagner les bénévoles vers d'autres disciplines artistiques.

### **Photos**

#### **Objectifs opérationnels :**

- . impliquer des habitants dans la programmation artistique
- . favoriser les pratiques culturelles
- . accompagner ces nouveaux « programmeurs » dans leur démarche
- . les accompagner sur d'autres spectacles pour aiguïser leur regard

#### **Porteur du projet :**

le Collectif Grésilles Culture

#### **Dates et fréquentation :**

- . 24 janvier 2014, ciné quartier, 3 bénévoles, 82 spectateurs
- . 8 février, spectacle de la compagnie TNS, danse hip hop et premières parties par des amateurs de Figure 2 Style et de Force de rue, 8 bénévoles, 90 spectateurs
- . 12 mars, réunion de programmation : 12 bénévoles
- . 18 avril, spectacle d'humour avec la compagnie « To rire or not to rire : 8 bénévoles, 80 spectateurs
- . 6 mai, réunion de programmation : 8 bénévoles
- . 3 juin, réunion de programmation : 7 bénévoles
- . 20 juin, spectacle exceptionnellement délocalisée à la MJC des Grésilles, soirée type cabaret oriental avec Dakka Marrakchia et Dj Souad : 11 bénévoles, 225 spectateurs
- . 17 septembre, réunion de programmation : 8 bénévoles
- . 30 septembre, réunion de programmation : 6 bénévoles
- . 18 octobre, spectacle Cirko Senso : 142 personnes, 6 bénévoles
- . 4 novembre, réunion de programmation : 7 bénévoles
- . 14 novembre, ciné quartier : 28 personnes, 2 bénévoles
- . 12 décembre, ciné quartier, 2 bénévoles : 105 personnes
- . 13 décembre, spectacle danse libanaise avec la troupe Dabket Loubnane et karaoké oriental, 12 bénévoles : 102 personnes



© Conseil Régional Bourgogne / V. Arbelet. Une partie des bénévoles lors d'une réunion

### **Bilan quantitatif :**

Nombre de spectateurs de janvier 2014 à décembre 2014 : 721

Moyenne de fréquentation sur les spectacles vivants : 120 personnes par date (contrairement à une moyenne de 100 personnes en 2013)

Nombre de bénévoles impliqués de janvier 2014 à décembre 2014 : 12

Nombre de spectacles : 6

Nombre de réunions : 6

### **Commentaires :**

La fréquentation est en hausse par rapport à 2013. Le public est mixte (quartier / hors quartier) et le noyau dur de bénévoles est solide, actif et prend des initiatives. Nous avons fait le choix d'animer les réunions dans une démarche de participation active. Les méthodes employées sont les suivantes : laisser la parole, distribuer la parole à tous, écouter et reformuler, ne pas faire à la place des bénévoles (recherche d'informations, prise de contact avec les compagnies, demande de devis), utiliser le vote démocratique (1 personne = 1 voix), les bénévoles choisissent les films et les artistes, expliquer et donner les clés de lecture budgétaire et financière, donner une place et un rôle à chacun. A travers les commissions de programmation du théâtre des Grésilles, les habitants ne sont pas consultés mais font partie intégrante de la prise de décision.

La dynamique partenariale, créée par la commission de programmation, inscrit le projet dans une complémentarité. L'ensemble des partenaires regroupés permet de prendre en compte le public dans sa globalité (approche sociale, culturelle, de loisirs, etc.) ainsi que les modalités d'intervention et de rencontre des habitants. La complémentarité des approches facilite la prise en compte de la spécificité du public et ainsi répondre aux enjeux de la culture. Ce partenariat dépasse la mutualisation des moyens en prenant comme méthode d'approche la mutualisation des compétences et l'accompagnement des publics : un projet pour un même territoire et une même population.

### **> OBJECTIFS ATTEINTS**

### **Perspectives :**

Suite à cette première année de fonctionnement, il nous semble impératif de rendre l'accès au théâtre plus lisible, à la fois en terme d'accueil, de repère et d'accès. La communication du collectif sera développée en interne au quartier mais également en dehors afin d'augmenter la mixité en sein du théâtre (mise en place d'une lettre d'information, retravailler les outils de communication, développer encore plus les réseaux sociaux, travailler davantage avec la presse...).

## **3 Les Rendez-vous des Grésilles avec le Collectif Grésilles Culture**

### **Action proposée :**

*Le Collectif Culture Grésilles a organisé plusieurs Rendez-vous des Grésilles. L'objectif de ces Rendez Vous est d'investir collectivement des lieux hors les murs et hors structures de quartiers.*

### **Objectifs opérationnels :**

- . favoriser les pratiques culturelles
- . accompagner la transformation du quartier
- . mieux communiquer sur les actions et activités du quartier
- . développer l'offre et la diversité sur le quartier

### **Dates, lieux, artistes et fréquentation :**

- . 22 mars, place du marché César (beatboxer et tromboniste présent à Dijon à l'occasion du Human Beatbox Festival) : 80 personnes
- . 5 avril, promenade de la Redoute avec Libre Cours (trio de jazz), La Caravane des Jeux, Unis Cités et restauration 100 personnes
- . 23 mai, prévu place Jean XXIII et reporté sous les halles du marché pour cause d'intempéries : 45 personnes



© P. Mériaux. César, beatboxer et musicien en concert sur le marché des Grésilles

- . 7 juin, place du marché Fredo (chanteuse accordéoniste) 300 personnes
- . 10 juin, esplanade Gutenberg avec animations lecture et foot, 110 personnes
- . 12 juin, place Epirey Cham's Lachia (orchestre arabe) : 100 personnes
- . 14 juin, marché central de Dijon Tour de Cirque (duo de manipulation d'objets) : 80 personnes
- . 4 octobre, permanence d'informations : 100 personnes
- . 8 novembre, place du marché, permanence et concert de La Chorale de la Vapeur (chorale moderne) : 150 personnes
- . 29 novembre, permanence d'informations sur le festival Les Nuits d'Orient : 150 personnes

### Bilan quantitatif

Fréquentation totale : 1215  
 Moyenne de personnes en moyenne par Rendez-Vous : 110  
 Nombre de Rendez-Vous : 10  
 Nombre de lieux investis : 7  
 Nombre de nouveaux lieux investis : 2



### Commentaires :

Les Rendez Vous des Grésilles sont pluridisciplinaires et multiples (musique, cirque, animations). En investissant de nouveaux lieux, ils accompagnent la transformation du quartier. Les permanences d'informations sur le marché des Grésilles permettent de rencontrer de nouvelles personnes et de les informer. Au cours de l'année, nous avons pointé un manque d'identification des Rendez Vous des Grésilles. Pour répondre à cette faiblesse, nous avons réorganisé notre communication (achat d'un triporteur pour être visible, création d'un compte facebook, envoi systématique des actions à la presse, réorganisation de la diffusion). Ces actions sont complémentaires. Le projet du collectif s'appuie sur l'action culturelle afin de mobiliser les compétences des différents services en direction d'un même

public. Au delà de l'aspect événementiel, l'objectif et les enjeux sont ceux du mieux vivre ensemble et du lien social.

### > OBJECTIFS ATTEINTS

### **Perspectives :**

Continuer à renforcer l'identification des actions du collectif (mise en place d'une charte ...), être toujours à l'écoute des personnes pour proposer des actions en cohérence selon les besoins.

## **2.4 Les jardins Boutaric : soutien à la vie associative**



### **Action proposée :**

***Pour aider l'association Au Jardin des Voisins à devenir autonome, nous l'avons accompagnée*** (formation à la conduite de réunions, à la communication, conseils, suivi, piste de partenariats et de développement, organisation de sorties). Nous avons également fait le suivi du bac à compost collectif en pied d'immeuble.

**Photos de la Fête du jardin des voisins / Facebook**

### **Objectifs opérationnels :**

- . promouvoir la mixité sociale et générationnelle
- . accompagner la mobilité résidentielle
- . tendre vers une « exemplarité » des quartiers en rénovation urbaine en terme de gestes éco-citoyens via le compost partagé en pied d'immeuble
- . valoriser le cadre de vie de proximité des habitants
- . permettre l'appropriation par les habitants de leur cadre de vie

### **Public touché :**

familles et adultes des Grésilles et de Dijon

### **Intervenants :**

Pirouette Cacahuète pour des interventions jardin, Raphaël Galley plasticien pour un suivi du mobilier urbain créé

### **Partenaires :**

La Coursive Boutaric, la MJC des Grésilles (partenariat sur le vide-grenier)

### **Dates :**

- . 16 janvier : AG et élections, 21 personnes
- . 12 février : formation réseaux sociaux à destination des adhérents : 4 personnes
- . 18 février : réunion préparation vide grenier, 8 personnes
- . 26 mars : permanence
- . 23 avril : permanence
- . 30 avril : permanence
- . 7 mai : permanence
- . 8 mai : vide grenier vers l'ancienne place du marché des Grésilles, 500 personnes
- . 14 mai : réunion bilan vide grenier et préparation fête du jardin, 9 personnes
- . 21 mai : permanence
- . 28 mai : permanence
- . 4 juin : réunion préparation fête du jardin, 10 personnes

- . 7 juin : grand nettoyage du jardin, 7 personnes
- . 11 juin : réunion préparation fête du jardin, 7 personnes
- . 14 juin : préparatifs
- . 15 juin : fête du jardin des voisins dans le cadre de Grésilles en Fête, 250 personnes
- . 18 juin : permanence et réunion bilan fête du jardin, 9 personnes
- . 25 juin : permanence
- . 27 juin : barbecue de fin d'année
- . 1<sup>er</sup> juillet : permanence
- . 3 juillet : permanence
- . 7 juillet : permanence
- . 10 juillet : permanence
- . 17 juillet : permanence
- . 21 juillet: permanence
- . 24 juillet: permanence
- . 28 juillet : permanence
- . 31 juillet : permanence
- . 24 juillet : distribution de prunes du jardin et dégustation de tartes aux prunes, 11 personnes
- . Aout : organisation entre jardiniers pour le mois d'aout.
- . 28 aout : réunion de rentrée, 10 personnes
- . 7 septembre : sortie à Magny sur Tille, 20 personnes
- . 10 septembre : intervention d'une animatrice Pirouette pour répondre aux questions des jardiniers, 5 personnes
- . 15 septembre : achat de graines 2 personnes
- . 24 septembre : propositions d'invitations sur le Tribu Festival, 5 personnes
- . 1er octobre : intervention d'une animatrice Pirouette Cacahuète pour bouturer de la sauge et de la lavande et répondre aux questions des jardiniers, 5 personnes
- . 8 octobre : récupération des graines et plantations de bulbes, 4 personnes
- . 5 novembre : permanence et vide dressing : 5 personnes
- . 19 novembre : animation avec l'association Arborescence autour du compost et pot : 9 personnes
- . permanence Alain
- . 29 novembre : récupération de compost mur, 6 personnes
- . 7 décembre : atelier cuisine malienne, 5 personnes
- . 19 décembre : repas de Noël confectionné par un des adhérents, cuisinier professionnel et membre de la Coursive, 25 personnes
- . 30 décembre : entretien du jardin



Ateliers cuisine et boutures



### **Bilan quantitatif :**

Nombre de permanences assurées par Zutique (sans compter les permanences qui incluent des animations) : 16

Nombre d'animations : 14

Nombre de réunions : 7

Nombre d'événements parrainés par Zutique : 2

Nombre de formation : 4 (facebook, démarches administratives pour la mise en place d'un vide grenier et intervention d'une animatrice environnement à deux reprises)

Nombre d'adhérents : 17

Nombre d'installations réparées sur l'esplanade : 3

### **Indicateurs de résultat :**

#### ***Est-ce que l'esplanade est laissée en friche ? Est-ce que le panneau d'informations est respecté ?***

L'esplanade vit bien. En ce qui concerne le panneau d'information cela dépend des semaines, la durée de vie d'une affiche peut être d'un mois ou d'un jour ... Mais c'est mieux qu'avant, ou la durée de vie qu'une affiche était d'un jour maximum. En revanche le tableau n'a jamais été tagué.

#### ***Est-ce que l'espace est détérioré ?***

Globalement non, certains piquets en hauteur sont cassés, mais cela est dû à leur fragilité. Ces piquets n'étaient peut-être pas adaptés à ce projet. Rien n'a été tagué ou abîmé, contrairement au hall de l'immeuble Boutaric (feu de poubelle...). La fresque à l'extérieur a été taguée une fois pendant les événements autour de la Palestine. Le mur vert de l'immeuble n'a jamais été tagué, contrairement à celui devant l'immeuble Réaumur (plus de 10 fois).

#### ***Les membres de l'association se voient-ils régulièrement ?***

Seules les personnes du noyau dur se voient régulièrement, les autres ne sont présents que l'été ou à l'occasion de repas.

#### ***Est-ce que certains adhérents peuvent animer une réunion ?***

Oui, mais ils ne se sentent pas en capacité de faire l'ordre du jour et manquent encore de confiance en eux.

#### ***Est-ce qu'ils proposent des activités ?***

Oui, comme un cours de cuisine, une sortie, une session jeux.

***Est-ce que, à leur initiative, ils lancent un chantier*** (ex. : il faut tondre, ramasser les feuilles ...). Oui, mais cela dépend des personnes. Deux d'entre elles sont très autonomes et se lancent dans des chantiers quand bon leur semble. Pour le reste, il faut déclencher et rythmer les rendez-vous.

#### ***Quelle est la quantité de déchets jetés en pied d'immeuble ?***

Il y en a toujours beaucoup, mais tout de même moins qu'au début du projet.

#### ***Est-ce que les personnes affirment leurs avis ?***

Oui ! Il y a de belles discussions engagées.

#### ***Est-ce qu'elles vont à la commission de quartier ?***

Oui, et c'est sûrement là le signe de la belle réussite de ce projet. Parmi les membres de l'association, 5 personnes sont soit membres de la commission, soit vont à la commission (alors qu'avant 4 d'entre eux n'y allaient pas).

#### ***Est-ce que de nouvelles amitiés se créent ?***

Oui, quelques personnes se voient en dehors des activités de l'association.

#### ***Combien de bio-seau ont été donnés ?***

29, ce qui est dans la moyenne par rapport aux autres sites.

### ***Est-ce que le bac à compost fonctionne bien ?***

Globalement il fonctionne bien, il y a déjà eu deux transferts de compost mûr, ce qui correspond à la moyenne par rapport aux autres placettes mises en place sur les mêmes périodes. Il y a encore quelques problèmes d'erreurs de tris, qui s'expliquent notamment par le fait que le panneau d'information est très technique et peu imagé.

#### **Commentaires :**

Aux cours des animations et permanences, des personnes de tous âges se croisent et tissent des liens. Certaines aident les autres adhérents à déménager. Le site Boutaric a été l'un des premiers sites à accueillir une placette de compostage dans le Grand Dijon, et montre ainsi l'exemple. Les jardiniers continuent de prendre soin de leur cadre de vie, et cela a des répercussions positives ailleurs (d'autres envies de jardins et de compost). Nous souhaitons également accompagner l'association vers une autonomie plus marquée, mais l'association est encore trop fragile. Des conflits entre les personnes éclatent, certaines d'entre elles imposent leur façon de penser et deviennent trop directives, ou encore le poids de l'association pèse trop lourd sur certaines épaulent et découragent les jardiniers. D'autres ont des freins (peur de faire des fautes dans les mails et facebook, difficultés à s'exprimer, difficulté à avoir une vision globale de l'année...). Nous avons donc retravaillé les objectifs, qui sont moins ambitieux mais néanmoins honorables : faire en sorte que le jardin vive bien et que les personnes se sentent bien dans l'association. Cela fonctionne mieux depuis.

#### **> OBJECTIFS ATTEINTS**

#### **Perspectives :**

Nous avons également constaté cette année que la gestion de l'esplanade est trop lourde pour les jardiniers, et peut être ingrate car ce que l'on y fait ne soit voit pas forcément. Pour l'année prochaine, nous allons réorganiser l'année autour de chantiers conviviaux, et allons tisser un partenariat plus fort avec une autre structure pour venir soulager l'équipe de jardiniers.

### **3 Réflexion et réseaux**

#### **Le Club Med**

#### **Groupe de travail en petit nombre**

#### **Le Collectif Grésilles Culture, commission culture du GRAP**

#### **Art Factories / Autre(s)pARTs**

Pour construire un projet culturel durable, nous nous concertons avec nos partenaires et d'autres acteurs préoccupés par les mêmes questions et enjeux. Outre l'organisation de ces nombreuses actions et événements dans le quartier, l'association a mené tout un au long de l'année un travail de médiation en direction des personnes du quartier. L'implantation des bureaux de l'association dans l'immeuble Boutaric a permis à l'équipe de nouer de nombreux liens avec ses voisins de l'immeuble et des immeubles proches. Notre installation au cœur du quartier a également renforcé nos relations avec les différents opérateurs du quartier (MJC, Centre Social, ACOGE, écoles ...) et favorisé le développement de projets communs structurants.

Sur une année, ce sont plus de 105 réunions de travail (200 heures de réunion) et permanences d'informations (30 heures) qui ont été consacrées au montage des projets, aux rencontres, réflexions et médiation afin de proposer avec l'ensemble des acteurs (des institutions, structures de proximité, partenaires opérationnels, habitants) un projet culturel durable sur le quartier des Grésilles.

Les rendez-vous avec les habitants et partenaires se multiplient et représentent un nombre d'heures important. Outre son travail sur le terrain, l'équipe de l'association participe à des formations, rencontres, colloques ayant trait à la diversité culturelle, aux actions culturelles dans les quartiers.

Nous sommes régulièrement conviés à des rencontres, réflexions et autres colloques, pour faire part de notre expérience sur les problématiques de culture, territoires et lien social. Nous sommes également sollicités par de nombreuses structures pour notre expertise.

De part notre ancrage dans le territoire, nous aidons d'autres structures à développer leurs projets et le feront volontiers avec d'autres structures qui nous solliciteront.

L'association participe aussi à de nombreux réseaux dans le quartier, l'agglomération, mais aussi au niveau national :

### **Zutique Productions participe à deux nouveaux réseaux / groupes de travail :**

#### **Le Club Med (pour Médiation)**

Il rassemble des chargées d'action culturelle, de médiation, de relations publiques, de communication de la majorité des structures culturelles de Dijon et alentours. Tous les mois, le collectif aborde un nouveau sujet (le public étudiant, les relations avec les établissements scolaires ...). A l'occasion de la thématique « comment travailler entre une structure culturelle et une structure socioculturelle », Zutique Productions et la MJC des Grésilles ont présenté leur démarche de travail.

#### **Un groupe de travail interrégional**

Fin 2013, Zutique Productions a souhaité rassembler différents acteurs en France qui travaillent dans des quartiers afin d'échanger des bonnes pratiques et de prendre du recul sur nos projets respectifs. Au fil de l'année, le Club Med a répondu à ces attentes, et nous avons donc arrêté de développer ce réseau là pour se concerter sur un réseau existant et en plein développement.

#### **Le Collectif Grésilles Culture**

Depuis 2007, de nombreux partenaires agissant sur le quartier des Grésilles se sont regroupés au sein d'un collectif ayant pour objectif commun la complémentarité des compétences, la pluridisciplinarité des pratiques et la prise en compte des habitants dans les choix d'orientation.

Ce collectif organise de manière régulière les « RDV des Grésilles », actions culturelles de proximité hors les murs et dans les lieux publics, afin de rendre accessible à tous le spectacle et l'art vivant, sous des formes variées et diverses.

Les partenaires qui composent ce collectif regroupent plusieurs métiers du secteur social, socioculturel et culturel : animateurs, médiateurs, éducateurs, chargés d'action culturelle, agents de développement.

> Objectif général : créer du lien social sur le quartier des Grésilles par la mise en place d'actions culturelles cohérentes

> Objectifs opérationnels 2014/2016 :

- faire circuler l'information sur les actions culturelles menées sur le quartier des Grésilles en renforçant l'identification des actions collectives,
- créer un espace de ressources et de réflexions sur les actions collectives et de chacun
- optimiser et utiliser les complémentarités et les moyens de chacun à la mise en place d'action à visée éducative et culturelle

#### **Grap - Grésilles Action Partenariat**

Le Collectif Grésilles Culture est devenue la commission culture du GRAP. Ce collectif nous permet de mieux connaître le terrain pour mieux adapter nos propositions. Étant dans une logique de « sur mesure » plutôt que de « prêt à porter », il est en effet essentiel de pouvoir rencontrer les éventuels partenaires afin de proposer des actions culturelles adaptées à leurs envies et besoins.

#### **Art Factories / Autre(s)pARTs**

Ce réseau est un groupe d'acteurs unis autour de la relation art, territoire et société. Frédéric Ménard est membre du conseil d'administration. Ce réseau ouvre notre regard et nous permet d'échanger et d'avoir des retours sur nos différentes expériences.